TROUSSE DE SENSIBILISATION ET DE DÉFENSE DES ARTS ET DE LA CULTURE MUNICIPALE

Distribué par Manitobans for the Arts et Manitoba Arts Network

MANITOBANS FOR THE ARTS

manitoba arts network
connect • showcase • promote

La période préélectorale

MANITOBANS FOR THE ARTS

manitoba arts network
connect • showcase • promote

Les messages clés:

- Les organismes artistiques et culturels ainsi que les artistes jouent un rôle essentiel dans l'économie, le bien-être, la qualité de vie et l'image de marque de votre collectivité.
- Les municipalités manitobaines peuvent favoriser le dynamisme et la viabilité de leurs organismes artistiques et culturels et de leurs artistes grâce à des programmes culturels, au financement, à la mutualisation des ressources et à la promotion d'évènements.

Les questions à poser lorsque nous rencontrons un ou une candidat/e.

1. Est-ce que vous êtes favorable au maintien ou à l'augmentation des dépenses municipales dans le domaine des arts et de la culture ?
2. Selon vous, comment les arts et la culture contribuent-ils au développement économique et au bien-être des collectivités?
3. Seriez-vous en faveur d'inclure les objectifs artistiques et culturels dans la planification municipale et les stratégies de développement économique?
4. Comment vous engagerez-vous auprès des artistes locaux et des organisations culturelles si vous êtes élu?

Comment votre municipalité pourrait-elle soutenir les arts?

- Aider à faire connaitre les événements artistiques et culturels en utilisant leurs canaux de médias sociaux ou leurs ressources de marketing. (p. ex. site web et réseaux sociaux municipal, campagnes de tourisme).
- Simplifier autant que possible les processus municipaux (p. ex. les permis et les autorisations) et donner la priorité aux événements artistiques et culturels.
- Fournir un soutien en nature ou fortement subventionné afin de minimiser les obstacles aux événements (p. ex. lieux, dispense des frais d'autorisation).
- Investir et contribuer par des subventions et des contributions en espèces.

MANITOBANS FOR THE ARTS

manitoba arts network
connect • showcase • promote

Voici quelques actions que votre organisation peut entreprendre:

- Sur vos fils d'actualités sur les médias sociaux, encouragez vos abonnés (personnel, public, bénévoles, artistes) à voter. Ne recommandez pas un candidat en particulier, mais encouragez simplement les gens à s'informer sur le point de vue du candidat sur les arts et la culture, puis votez!
- Si vous ne connaissez pas le point de vue d'un candidat sur les arts et la culture – demandez ! Demander une réunion (inviter quelques autres groupes culturels à se joindre) et se renseigner respectueusement sur leurs points de vue et leurs projets. Ils seront peut-être heureux d'entendre votre point de vue et cela pourrait éclairer leurs promesses de campagne.

Voici les trois principales choses que vous pouvez faire en tant qu'artiste ou travailleur artistique:

- **VOTEZ.** Motivez les gens de votre entourage à exercer leur droit de vote.
- **IMPLIQUEZ-VOUS.** Si un débat est prévu entre les candidats, participez et faites la file pur poser une question sur les arts et la culture.
- **DEVENEZ UN BÉNÉVOLE!** Si un candidat partage vos convictions, aidez-le à remporter l'élection. Toutefois, veillez à établir une distinction nette entre votre réseau personnel et vos ressources organisationnelles (réseaux sociaux, listes de diffusion, lieux, etc.).

MANITOBANS FOR THE ARTS

manitoba arts network
connect • showcase • promote

Organismes de bienfaisance enregistrés et activités politiques.

Au Canada, les organismes de bienfaisance enregistrés peuvent participer à des activités politiques, à condition que celles-ci soient non partisanes. Les organismes de bienfaisance doivent respecter les lignes directrices légales de l'Agence du revenu du Canada (ARC) concernant les activités politiques.

Le site Web de l'ARC contient davantage d'information pour aider les organismes à comprendre et à respecter les règles régissant les activités politiques ainsi que leur participation aux campagnes et leurs interactions avec les candidats.

Activités relatives au dialogue sur les politiques publiques ou à leur élaboration par les organismes de bienfaisance - Canada.ca

Bonnes pratiques et pièges à éviter en matière de représentation des intérêts (Période préélectorale)

Bonnes pratiques:

- **Informez-vous et restez au fait des enjeux.** Une connaissance approfondie des enjeux, des politiques en vigueur et des positions des différents candidats et partis politiques constitue un élément essentiel d'une démarche efficace de représentation des intérêts.
- **Soyez proactif plutôt que réactif.** Une bonne préparation vous permettra d'anticiper les enjeux, de saisir les occasions de dialogue et de prendre l'initiative lorsque des questions importantes se présentent.
- **Faites preuve de souplesse.** Les circonstances et les informations peuvent évoluer rapidement. Soyez prêt à adapter votre approche et votre stratégie en fonction des nouvelles réalités.

- **Collaborez avec d'autres acteurs.** Travaillez de concert avec les membres de votre communauté, vos partenaires et les organismes qui partagent certains de vos objectifs. Le partage des connaissances, des ressources et des expériences peut renforcer vos démarches.
- **Posez des questions et soyez à l'écoute.** Prenez le temps de comprendre les préoccupations, les priorités et les points de vue des membres de la communauté.
- **Demeurez non partisan.** Cherchez à établir et à maintenir des relations de travail constructives avec l'ensemble des partis politiques et des représentants élus, sans favoriser un parti ou un candidat en particulier.
- **Faites preuve de courtoisie et de respect en tout temps.** Des échanges respectueux contribuent à établir des relations durables et constructives.
- **Exprimez votre reconnaissance.** Remerciez les personnes qui ont pris le temps de vous rencontrer ou de collaborer avec vous, et reconnaissez les appuis ou les contributions reçus par le passé.

Pièges à éviter:

- **Ne dénigrez pas les personnes qui ne partagent pas votre point de vue.** Concentrez-vous sur les enjeux et les solutions plutôt que sur les personnes ou les désaccords.
- **N'adoptez pas une approche partisane.** Une démarche partisane peut nuire à l'efficacité de vos représentations et, dans le cas des organismes de bienfaisance, certaines activités partisanes sont interdites en vertu des règles applicables.
- **Ne négligez pas les points de vue divergents.** Cherchez à comprendre les perspectives différentes des vôtres et à maintenir un dialogue constructif avec les personnes qui ne partagent pas nécessairement votre position.

- **Ne vous adressez pas uniquement à ceux qui sont déjà d'accord avec vous.** Élargissez votre réseau, rejoignez de nouveaux publics et recherchez de nouveaux partenaires et alliés.
- **Ne refusez pas systématiquement les compromis.** Les changements durables sont souvent le résultat de progrès graduels et d'une volonté de trouver un terrain d'entente.
- **Ne vous attardez pas uniquement aux difficultés.** Les changements significatifs peuvent prendre du temps. Reconnaissez les progrès réalisés et célébrez les petites avancées qui contribuent, à terme, à des changements plus importants.

MANITOBANS FOR THE ARTS

manitoba arts network
connect · showcase · promote