



L'ACFM annonce un changement de nom, une image de marque plus rassembleuse que jamais, et le moment propice pour la relève!

L'Association culturelle de la Francophonie manitobaine devient...

LA FÉDÉRATION CULTURELLE DE LA FRANCOPHONIE MANITOBAINE

L'Association devient une Fédération, un nom qui reflète plus justement sa capacité à mobiliser les personnes et les organisations de la ruralité manitobaine qui ont en commun l'épanouissement de la vitalité culturelle de la francophonie!

En plus de s'appeler dorénavant la Fédération culturelle de la Francophonie manitobaine, l'organisme a modifié son image de marque pour refléter les composantes de la société actuelle dans toute sa diversité. La gerbe de blé, principal élément de son logo, passe du monochrome à une image multicolore qui inclut la couleur orange, pour démontrer la volonté de nos communautés rurales à contribuer activement à l'inclusion et la réconciliation.

APRÈS 12 ANS À LA TÊTE DE L'ACFM/FCFM, JOSÉE THÉBERGE PASSE LE FLAMBEAU!

C'est au printemps 2024 que Josée Thériège prendra sa retraite à la direction d'un organisme qui a grandi et s'est épanoui grâce à ses efforts constants, sa vision d'une ruralité plus forte et son courage à s'engager dans l'innovation et le changement.

« Dès ma première rencontre avec le CA de l'ACFM en 2011, je me suis senti au bon endroit, avec l'équipe de rêve qui m'a fait confiance pendant toutes ces années pour continuer à faire grandir l'organisme et lui donner tous les outils nécessaires pour mettre en valeur le potentiel des gens de notre ruralité pour qu'elle s'épanouisse avec autonomie et assurance. Je peux dire aujourd'hui : mission accomplie! »

Le conseil d'administration va entreprendre un plan de succession au cours des prochaines semaines pour assurer une transition réussie à la direction générale de la FCFM.

Plus d'info : lafcfm.ca

Josée Thériège,
directrice générale direction@lafcfm.ca

